

# **SOCIÁLNÍ DETERMINANTY ROZVOJE HUDEBNÍHO ZÁJMU A TALENTU**

**Mgr. Hana Studená**

**Katedra Psychologie, Pedagogická fakulta Univerzity Karlovy v Praze**

# Osnova příspěvku

1. **Motivace ke zvolenému tématu:** osobní zkušenost, teoretické zakotvení
2. **Design zamýšleného výzkumu:** výzkumné otázky, respondenti, metody sběru dat
3. **Posun projektu:** původní návrh vs. současný pohled

# 1. Motivace k tématu

- **Osobní zkušenost:** studium hudby na základní umělecké škole, setkávání s hudebníky
- **Diplomová práce „Hudba jako hodnota v životě člověka“:** rozhovory s 35ti hudebníky („klasičtí“ vs. „neklasičtí“ hudebníci)
- **Teoretické zakotvení:** Kamin, S., Richards, H., Collins, D.. (2007). Influences on the talent development process of non-classical musicians: psychological, social and enviromental influences.

## 2. Design zamýšleného výzkumu:

### Výzkumné otázky:

1. **Jaké sociální determinanty rozvoje hudebního zájmu a talentu ovlivňují vývoj „klasických“ a „neklasických“ hudebníků?**
2. **Jaké sociální determinanty a jaké jejich kvality jsou oběma skupinám společné? V jakých se odlišují?**
3. **Jaké další vlivy jsou ve vývoji hudebního zájmu podstatné?**

## 2. Design zamýšleného výzkumu

### Respondenti:

- dvě skupiny hudebníků, vývojové období adolescence (14- 21 let)
- 1. **skupina „klasičtí muzikanti“:** studenti hudebních škol (ukazatel hudebního talentu?)
- 2. **skupina „neklasičtí muzikanti“:** studenti nehudebních oborů, aktivní zájem o hudbu, realizace (samouci, průprava na základní umělecké škole)

# „Klasičtí“ vs. „Neklasičtí“ hudebníci



## 2. Design zamýšleného výzkumu

### Výzkumné metody:

- kvalitativní studie
- vývoj hudebního zájmu, determinanty hudebního vývoje
- „2 fáze výzkumu“

## 2. Design zamýšleného výzkumu

### 1. Fáze výzkumu:

- ústřední výzkumná metoda: dotazník (6- 8 otázek)
- orientováno retrospektivně (minulost, vývoj hudebního zájmu)
- 30- 50 respondentů z obou skupin
- různost trajektorií celého vývoje



## 2. Design zamýšleného výzkumu

### 2. Fáze výzkumu:

- ústřední výzkumná metoda: rozhovor
- orientováno na aktuální situaci (aktuální pohled)
- 3- 4 respondenti z obou skupin
- kvalitativní vyhodnocení

# 3. Posun projektu

## Původní projekt:

- bez dotazníkové metody
- změna na základě zkušenosti z diplomové práce
- ústřední výzkumná metoda: rozhovor (2 typy)
- 20- 40 respondentů, představitelé hudebních institucí
- opakované rozhovory v průběhu 2 let

**Děkuji za pozornost!**

